

## CONTRAFFAZIONE

Nel fenomeno della contraffazione vengono comprese due diverse tipologie di attività comunque volte a generare confusione nel consumatore

A

**Contraffazione diretta**  
volta a riprodurre il più possibile fedelmente il prodotto originale nelle sue fattezze e caratteristiche mediante l'apposizione dei marchi originali anch'essi contraffatti

## LOGICHE DI ACQUISTO

L'acquisto di questi prodotti è normalmente riconducibile alla libera scelta del consumatore che coscientemente li predilige agli originali in funzione di un minor prezzo

B

**Contraffazione indiretta**  
volta alla fabbricazione e vendita di prodotti utilizzando richiami grafici, cromatici e lessicali riferibili al territorio, ai colori ed alla lingua nazionale

L'acquisto di questi prodotti è normalmente riconducibile alla falsa convinzione di essere entrati in possesso di un bene prodotto in Italia e quindi acquistato nella inconsapevolezza della sua diversa origine

## LE LOGICHE DELLA CONTRAFFAZIONE

La maggior parte delle attività di contraffazione si sviluppano su larga scala e quindi su produzioni di elevata quantità numerica.

Altre tendono invece a colmare lacune merceologiche generate dalla mancanza o carenza del prodotto originale.

Entrambe rispondono a precise esigenze e richieste dei mercati

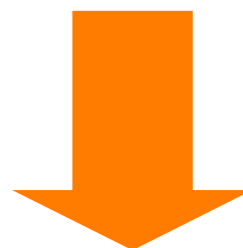
## CARATTERISTICHE DELLA CONTRAFFAZIONE

ALTA PRODUZIONE  
BASSA QUALITA'  
BASSO COSTO  
NESSUNA GARANZIA  
ALTO RISCHIO

FASCIA DI MERCATO

**A COSA PUNTA**

ALTI VOLUMI VENDITE



MEDIO BASSA

## LA CONTRAFFAZIONE

### ELEMENTI CARATTERIZZANTI

#### CONTRAFFAZIONE DIRETTA

**Presenza simultanea del prodotto contraffatto e di quello originale nello stesso mercato**

**Prevalenza acquisto consapevole**

**Differenza sostanziale di prezzo**

#### CONTRAFFAZIONE INDIRETTA

**Presenza simultanea e non del prodotto spacciato per originale e di quello originale nello stesso mercato**

**Prevalenza acquisto inconsapevole**

**Differenza non sostanziale di prezzo**

#### CONTRAFFAZIONE DIRETTA

**Danno d'immagine  
Danno economico  
Danno commerciale  
Concorrenza impossibile**

**Soluzioni:**

**Protezione  
Controllo  
Azioni legali  
Azioni giuridiche**

Nella maggior parte dei casi si tratta di prodotti che tentano di avvicinarsi all'originale rendendosi appetibili per un prezzo decisamente più basso.

Risulta evidente che tutto questo crea esclusivamente disturbo nel mercato senza generare alcun ritorno positivo.

#### CONTRAFFAZIONE INDIRETTA

**Danno d'immagine  
Danno economico  
Danno commerciale  
Concorrenza possibile**

**Soluzioni:**

**Sviluppo commerciale  
Presidio mercato  
Protezione  
Controllo  
Azioni legali  
Azioni giuridiche**

E' possibile che esista nel mercato un prodotto spacciato per originale quando non vi è la presenza di quest'ultimo nello stesso.

Risulta evidente quanto attività di questo tipo tendano a creare un mercato per il prodotto originale che deve essere immediatamente reso fruibile.

**VALUTAZIONI**

**CONTRAFFAZIONE DIRETTA**

**Difficile individuazione del produttore**  
**Esclusivo sviluppo di attività di contrasto**  
**Azioni legali**  
**Valorizzazione del brand**  
**Controlli e protezioni**

**CONTRAFFAZIONE  
INDIRETTA**

**Facile individuazione del produttore**  
**Sviluppo di attività di contrasto**  
**Immediata immissione del prodotto originale  
nel mercato**  
**Valorizzazione del brand**  
**Presidio del mercato**  
**Controlli e protezioni**  
**Comunicazione**

**CONTRAFFAZIONE DIRETTA**

**Non limita le vendite del prodotto originale  
in maniera sostanziale**  
**Innalza ulteriormente la valenza del brand**  
**Favorisce il ricambio e l'innovazione del  
prodotto originale**

**CONTRAFFAZIONE DIRETTA**

**Non limita le vendite del prodotto originale  
in quanto scarsamente o non presente**  
**Innalza ulteriormente la valenza del brand**  
**Favorisce lo sviluppo commerciale del  
prodotto originale creando mercato**

**COSA FARE IMMEDIATAMENTE**

**Aggredire i mercati dove c'è richiesta di prodotti  
originali e dove questi ancora non sono presenti**

**Valorizzare e rendere impossibile la  
contraffazione del prodotto originale  
garantendo il produttore ed il consumatore**