



MANIFESTO DEL MADE IN ITALY

Per la riaffermazione dell'italianità, la valorizzazione e tutela dei valori unici dei prodotti e dell'offerta italiana

Viviamo in una terra unica che ha ricevuto in dote, dalla natura e dalla storia, patrimoni e ricchezze impareggiabili gelosamente custodite nei suoi più remoti angoli e che sono depositari ed espressione di tradizioni millenarie virtuosamente tramandate sino ai nostri giorni;

terra che ha visto nascere, crescere, svilupparsi ed integrarsi diverse culture ed esperienze, diversi modi di vita, usi e costumi che hanno, in reciproco rispetto, portato nel mondo e dal mondo stesso ricevuto valori e tradizioni determinanti per il suo progresso;

terra che è stata, che è e sempre rimarrà punto di convergenza dei più sani ideali e delle diverse espressioni culturali ed artistiche che, unitamente alla laboriosità, creatività, maestria e gusto, caratteristici del nostro popolo, hanno trovato consenso, apprezzamento ed assunto un valore di eccellenza universalmente riconosciuto.

Crediamo nel valore della nostra storia, nel nostro paese e nelle nostre vocazioni, nell'Europa e nel libero mercato, nelle nostre tradizioni e nel rapporto tra la nostra economia e quelle mondiali, nonché nell'integrazione e nel libero scambio culturale e commerciale parimenti rispettosi delle specificità e degli interessi collettivi;

nel nostro ruolo, certi della nostra imprescindibile funzione all'interno di un contesto globale che deve mantenere integre e deve maggiormente valorizzare tradizioni, peculiarità e vocazioni delle nostre terre e delle nostre genti, crediamo nell'incommensurabile ed inimitabile bellezza dei patrimoni artistico-culturali italiani e di quanto racchiuso nei nostri borghi, nonché nella nostra capacità di renderli parte integrante del patrimonio mondiale imprescindibilmente legata alla qualità della nostra ospitalità;

nella valenza e nella qualità delle nostre idee, del nostro lavoro e del nostro intraprendere, nella capacità di generare ed offrire prodotti e servizi e di mantenere vivo tutto ciò che la storia e la natura ci hanno trasmesso;

nella nostra capacità di mantenere vivo il sogno ed il desiderio di esclusività, ricercatezza, gusto, e perfezione insita in tutti coloro che nel mondo sono affascinati dal vivere italiano, di far respirare, assaporare, vestire, camminare, gustare e far vivere l'italianità, nonché nel fascino e nel potere attrattivo del nostro paese e dei nostri prodotti;



Manifesto del Made in Italy

nell'imprenditoria e nell'imprenditorialità, nella forza globale del nostro sistema, nella forza dei singoli imprenditori, nell'imprescindibile ruolo e funzione delle nostre istituzioni e nella capacità dei nostri imprenditori di saper portare nel mondo la migliore immagine del nostro paese, di saper produrre e saper competere ai massimi livelli qualitativi, crediamo nello sviluppo di una nuova coscienza imprenditoriale e politica necessaria a superare l'Italia dei cento campanili e delle cento torri e pienamente capace di riaffermare prioritariamente l'imprescindibile valenza e qualità dei colori nazionali.

Crediamo nella capacità italiana di ideare, studiare, sviluppare e produrre in funzione della più elevata qualità e nel pieno rispetto di tutti coloro che ambiscono al Made in Italy ed all'italianità quali espressioni della qualità della vita e del gusto di saper vivere, crediamo nelle potenzialità delle imprese italiane e nella loro capacità di elevarsi ai massimi livelli qualitativi, nonché nella necessità di supportarle e di consentirne una più agevole crescita e sviluppo produttiva e commerciale.

Affermiamo l'esigenza di superare le frammentazioni, le divisioni e l'anacronistica ricerca della specificità a vantaggio di una visione globale che, per la prima volta nella nostra storia, individua, concepisce ed esalta l'intero sistema economico nazionale e l'offerta italiana quale unico prodotto ad elevatissimo valore aggiunto;

l'esigenza di razionalizzare, coordinare e sviluppare precisi programmi strategici di rilancio economico favorendo immediatamente la crescita del tessuto imprenditoriale italiano attraverso la predisposizione di strumenti, innovazioni e metodologie evolute, concrete ed efficaci in grado di consentire un ulteriore innalzamento qualitativo dell'offerta italiana;

la necessità di concorrere alla determinazione e definizione delle più avanzate e strutturate politiche di sviluppo economico mediante il diretto intervento di realtà imprenditoriali specificatamente competenti e costituite allo scopo di evolvere l'intero sistema economico nazionale ed altresì ponendo le basi per la creazione di esperienze miste pubblico-privato per una più consona gestione delle attività di sostegno al Sistema Italia nell'ottica di una più marcata propensione promo-commerciale.

Crediamo nei colori nazionali e nel simbolo che rappresenta le produzioni italiane e l'intera offerta nazionale; affermiamo la capacità rappresentativa ed identificativa ed il suo elevato potere di supporto allo sviluppo delle attività promo-commerciali delle imprese italiane, nonché il suo potere promozionale ed atto a rendere pienamente distinguibile l'offerta italiana ed il Made in Italy.

Affermiamo che il Made in Italy e l'italianità debbano essere rappresentati, evidenziati e promozionati efficacemente e proficuamente nei mercati mondiali per aiutare far crescere le imprese che, ancor oggi, non riescono a farsi strada nel mondo; affermiamo l'elevata capacità distintiva ed attrattiva del Marchio Unico Nazionale e la sua precisa connotazione di Brand nazionale.

Intendiamo immediatamente distinguere e tutelare il prodotto italiano e l'italianità, al di là di ogni possibile dubbio, introducendo il Marchio Unico Nazionale quale elemento distintivo ed univoco dei prodotti, dell'offerta e delle attività di promozione nazionale.



Manifesto del Made in Italy

Affermiamo che l'introduzione del Marchio Unico Nazionale è il primo basilare atto per lo sviluppo dei programmi strategici per il rilancio economico del Sistema Italia.

Questo Polo Centralizzato Promozione Italia, intende operare da subito a fianco e per le imprese italiane supportandole nella definizione e sviluppo delle più proficue e concrete attività promo commerciali per consentirne la crescita e l'espansione nei mercati mondiali;

intende interagire e sostenere le istituzioni e le pubbliche amministrazioni, le associazioni e gli enti impegnati nello sviluppo di azioni promozionali introducendo servizi, innovazioni, soluzioni, strategie e metodologie particolarmente evolute e precisamente corrispondenti alle esigenze e richieste dei mercati, nonché favorire l'introduzione di sistemi ed innovazioni atti a garantire e tutelare il consumatore finale dei prodotti Made in Italy;

intende rendersi promotore della costituzione della più avanzata e funzionale aggregazione d'impres e di enti in grado di lanciare un forte ed inequivocabile segnale all'intero sistema economico nazionale ed ai mercati mondiali che contraddistingua il rinnovato rilancio e sviluppo del Made in Italy e dell'offerta italiana;

per specifica vocazione intende, per primo, lanciare questo forte segnale e la sfida ai mercati mondiali per la riaffermazione del primario ruolo e della primaria funzione del Made in Italy e dell'offerta nazionale.

Ascoli Piceno: 4 Dicembre 2009 Fondazione del Polo Centralizzato Promozione Italia

12 Gennaio 2010 pubblicazione del Manifesto del Made in Italy



www.marchiouniconazionale.it

FIRMATARI



Comune di Ascoli Piceno



Provincia di Ascoli Piceno

CGIL CISL UIL Ascoli Piceno



**PARCO SCIENTIFICO
E TECNOLOGICO
DELLE MARCHE**



**CONSORZIO
UNIVERSITARIO
PICENO**



Centro Italiano
di Studi Superiori sul Turismo
e sulla Promozione Turistica