



MITICA È IL WEB MAGAZINE REALIZZATO DAL POLO CENTRALIZZATO PROMOZIONE ITALIA ED ESPRESSIONE DEL SISTEMA ECONOMICO NAZIONALE.

MITICA RAPPRESENTA IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'INFORMAZIONE TURISTICA E PER GLI APPROFONDIMENTI RIGUARDANTI IL TERRITORIO E LE PRODUZIONI ITALIANE.

SEMPLICE, RAPIDO E FRUIBILE HA L'OBIETTIVO DI FORNIRE INFORMAZIONI E SUPPORTO PER GLI AMANTI DEL MADE IN ITALY ED ALTRESÌ STRUMENTO DI PRIMA VALUTAZIONE DELL'ECCELLENZA DELL'OFFERTA ITALIANA.

MITICA AVVICINA L'ITALIA AL MONDO ED IL MONDO ALL'ITALIA.

ARGOMENTI

MITICA INTENDE FORNIRE ALL'AMANTE DEL MADE IN ITALY PRECISE INFORMAZIONI CAPACI DI RISPONDERE PRECISAMENTE ALLE PIÙ SPECIFICHE ESIGENZE E RICHIESTE GARANTENDO FOCUS MENSILI SULLE ECCELLENZE NAZIONALI.

MITICA VUOL EVIDENZIARE E FAR EMERGERE LE POTENZIALITÀ PER PORTARLE SULLA RIBALTA MONDIALE.

MITICA È UN MOMENTO CONOSCITIVO PER CHI INTENDE TRASCORRERE INTENSI MOMENTI IN UN PAESE SENZA PARI AL MONDO.

MITICA PARLA DEGLI ANGOLI DEL NOSTRO PAESE VERI CUSTODI DI QUELLE TRADIZIONI, STORIA E MAESTRIA CHE FANNO GRANDI L'ITALIA.

MITICA È UNA VETRINA DELL'ECCELLENZA ITALIANA CHE VUOLE PORTARE NEL MONDO L'INTENSITÀ DELLE PASSIONI ITALIANE.

MITICA SI APRE AL MONDO E PRIMA ANCORA ALLE POTENZIALITÀ NAZIONALI PERCHÉ DIVIENE STRUMENTO DELLA LORO CRESCITA E SVILUPPO.

MITICA È VOCE DI TUTTI COLORO CHE VOGLIONO CONOSCERE L'ITALIA E NE HANNO ASSAPORATO I GUSTI E LE EMOZIONI CHE SOLO UN GRANDE PAESE È IN GRADO DI TRASMETTERE NEL TEMPO.

MITICA È PERCHÉ L'ITALIA È TANTO.

TERRITORI

| | |
|---------------|--------|
| ASCOLI PICENO | PAG. 3 |
| ASSISI | PAG. 4 |
| LANCIANO | PAG. 5 |

PRODUZIONI

| | |
|----------------|--------|
| FASHION | PAG. 6 |
| AGROALIMENTARE | PAG. 7 |
| ARTIGIANATO | PAG. 8 |

IMMAGINI

| | |
|----------------|---------|
| STORIA | PAG. 9 |
| ARTE & CULTURA | PAG. 10 |
| PAESAGGI | PAG. 11 |

TURISMO

| | |
|--------------------|---------|
| ITINERARI DEL MESE | PAG. 12 |
| MANIFESTAZIONI | PAG. 13 |
| TOUR OPERATOR | PAG. 14 |

SERVIZI

| | |
|----------------|---------|
| INFORMAZIONI | PAG. 15 |
| CATENA ITHOTEL | PAG. 16 |
| CARD ITALIA IT | PAG. 17 |

COMMENTI

| | |
|---------------------|---------|
| LETTERE DAI TURISTI | PAG. 18 |
| FOTO ED EMOZIONI | PAG. 19 |
| CONSIGLI | PAG. 20 |

ITHOTEL

| | |
|--------------|---------|
| LE STRUTTURE | PAG. 21 |
| L'ECCELLENZA | PAG. 22 |
| PRENOTAZIONE | PAG. 23 |