

Progetti SPRINTER Italia

**Servizi Promozione Internazionale Territorio Italia
Polo Centralizzato Promozione Italia**



POLO
Centralizzato
Promozione
ITALIA

**Via Asiago n.2
63100 Ascoli Piceno**

**Tel: 0736.263103
Mob. 333.8331615**

Email: info@poloitalia.it

www.poloitalia.it

Documentazione Riservata

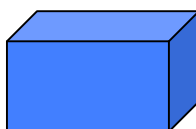
Progetto Polo Centralizzato Promozione Italia

I progetti intendono realizzare una struttura modernamente organizzata in grado di sviluppare una serie di attività e di servizi che saranno messi a disposizione delle pubbliche amministrazioni centrali e periferiche ed al mondo imprenditoriale in grado di agevolare ed ancor più evolvere le attività di promozione e comunicazione necessarie a garantire lo stabile e duraturo posizionamento dell'offerta nazionale nei mercati mondiali.

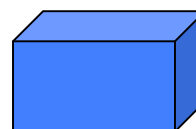
Sede Principale di Ascoli Piceno



Dist. nto di Assisi



Dist. nto di Lanciano



Principali Servizi Gestiti ed Erogati

Marchio Unico Nazionale ed Anticontraffazione, Brand di settore, Catene Ricettività
Call Center Numero Unico Assistenza Nazionale, Forum Sistema Italia
Servizio Carta Italia-it, Magazine promozionale Mitica
VIMAIL promozione beni artistico culturali
4 Canali televisivi tematici satellitari diffusione mondiale
4 Canali Internet TV "SaIt"
4 Portali Internet Tematici rapportati ai rispetti canali televisivi satellitari
2 Portali Internet Tematici (Formazione ed Informazione globale)
1 Network emittenti televisive locali nazionali SIT1
1 Network emittenti televisive estere Sit2
Centri Promozione Estero VivItaly

Organi Governativi interessati:

Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministero per lo Sviluppo Economico
Commercio Internazionale
Ministero dell'Economia
Dipartimento per lo sviluppo del Turismo
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Ministero delle Politiche Agricole
Ministero dell'Istruzione
Ministero delle Telecomunicazioni
Ministero degli Affari Esteri
ICE
ENIT
Simest
Invitalia

Organi Periferici interessati:

Province
APT
Aziende Promozione
Comuni
Camere di Commercio
Associazioni di categoria

Realtà interessate:

Tour Operator, Agenzie Incoming,
Aziende settore Turismo e Ricettività,
Aziende settore Moda e Tessile,
Produzione ed Artigianato,
Agricoltura, Vitivinicole ed Oleario,
Ristorazione, Italiani all'estero

Piattaforme Servizi



Pubbliche Amm.ni

Il Polo Centralizzato Promozione Italia si evidenzia quale prima esperienza mondiale dedicata allo sviluppo delle più evolute attività di promozione e comunicazione ed avrà il preciso compito di aggregare, uniformare ed ampliare le attività sino ad ora sviluppate dalle strutture centrali e periferiche dedicate al fine di innalzare gli standard qualitativi e quantitativi dell'offerta nazionale.

Il Polo Italia avrà una precisa funzione propedeutica e di sostegno per l'intero sistema economico nazionale coordinando e sviluppando produttive attività promozionali atte a facilitare la penetrazione delle produzioni italiane nei mercati esteri e nel contempo incrementare i flussi turistici d'incoming sia intermini di arrivi che di presenze nell'ottica di una più marcata destagionalizzazione.



Imprese

L'obiettivo prioritario delle attività gestite e coordinate dal Polo Italia è principalmente orientato al rafforzamento delle posizioni attualmente raggiunte dall'export italiano ed ancor più rivolto a sostenere le attività gestionali e promozionali della massa d'impresе, riconducibili dimensionalmente alle PMI ed a quelle dell'artigianato, che incontrano insormontabili difficoltà nello sviluppo delle attività d'internazionalizzazione e di espansione commerciale verso i mercati esteri.

Ampliare ed evolvere la natura e la qualità dell'offerta turistico ricettiva mediante la piena valorizzazione delle specificità territoriali e la diffusione in ambito mondiale della qualità del vivere italiano.

Totale inibizione della contraffazione

Introduzione prioritaria del

Marchio Unico Nazionale ed Anticontraffazione

